

CULTURE ET ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

La « guerre des talents » requiert une nouvelle approche des ressources humaines. C'est le candidat qui décide : c'est lui qui choisit un employeur et pas l'inverse. Ce qui le guide à faire son choix, c'est un Employer Branding. Cette image de l'entreprise évolue spontanément avec les collaborateurs au sein de votre organisation et leur engagement. Lorsque vos collaborateurs sont satisfaits, ils parleront de vous au monde extérieur (concurrents, clients, parties prenantes, candidats, anciens travailleurs, etc.) comme d'un employeur de qualité et axé sur l'humain.

Une bonne marque d'employeur attire des candidats plus efficaces et de meilleure qualité, ce qui se traduit à son tour par des travailleurs profondément engagés qui viennent travailler avec plaisir et de manière passionnée. Le point de départ des experts de Select est toujours la personne. C'est précisément la raison pour laquelle ils sont les mieux placés pour passer au crible l'engagement et la satisfaction au travail de vos collaborateurs. Dans le but d'améliorer votre marque d'employeur.

VOS DÉFIS

- Vous cherchez une manière d'attirer le talent adéquat en dépit de la pénurie de personnel régnant actuellement sur le marché du travail.
- Vous souhaitez exploiter au maximum le potentiel des collaborateurs au sein de votre entreprise.
- Vous choisissez de conserver le talent aussi longtemps que nécessaire.
- Vous souhaitez responsabiliser et impliquer les travailleurs.
- Vous rapprochez les collaborateurs de leurs talents, de leurs valeurs et de leur objectif afin qu'ils puissent contribuer à la croissance de votre entreprise.

NOTRE SOLUTION

La satisfaction au travail est la clé d'un Employer Branding réussi. Les collaborateurs satisfaits sont plus productifs, plus actifs et plus impliqués. Cet engagement transforme votre personnel en véritables ambassadeurs de votre organisation.

Au centre de chaque marque d'employeur réussie, on trouve du respect et de l'admiration pour les travailleurs. Les candidats recherchent une entreprise qui corresponde en tous points à leur personnalité et à leurs valeurs et où ils pensent que leurs talents pourront être exploités de manière optimale. Un bon Employer Branding constitue donc l'arme idéale dans la « guerre des talents » mais maintient également vos travailleurs actuels motivés.

NOS APPROCHES

Tout d'abord, Select collectera des données pour définir l'engagement actuel des collaborateurs. Suite à l'interprétation de ces données, une approche sur mesure est élaborée, s'inscrivant dans le cadre de la stratégie, de la vision et de la mission de votre organisation. En outre, nous augmentons la satisfaction au sein de votre organisation en abordant les goulots d'étranglement actuels : ateliers collectifs, coaching individuel, prévention du stress au travail, programme individuel de sensibilisation au stress, etc. Dès qu'une marque d'employeur a été délimitée, nous prévoyons depuis notre division Recrutement et Sélection un afflux qualitatif de candidats correspondant à la culture d'entreprise. En fin de compte, nous connaissons très bien votre organisation et sommes parfaitement informés de vos points de vente uniques. Par le biais d'évaluations, nous pouvons encore optimiser davantage la qualité et l'adéquation avec l'entreprise et sa culture. Même dans le cadre de la transmission d'un Employer Branding, Select continue à vous aider en vous conseillant sur la communication d'offres d'emploi, la présentation de l'entreprise lors d'entretiens ou la préparation d'une intégration efficace de nouvelles recrues.

QUELS SONT LES AVANTAGES POUR VOUS ?

Vos collaborateurs bénéficient de l'ancrage nécessaire au sein de votre organisation. Plus un travailleur se sent « ancré » au sein de son entreprise, plus il se montrera loyal. Cela rend possible un engagement à long terme. Votre investissement dans du personnel produira un rendement optimal et continuera de rapporter dans le futur, par exemple dans le cadre de l'accueil de nouveaux candidats.

